



Caso de sucesso:

DELL



DELL ALAVANCA COM VÍDEOS

VISÃO GERAL DA EMPRESA: Laptops, netbooks, tablets, PCs e outros hardwares da DELL geram mais de \$61 bilhões por ano em receita. A empresa oferece serviços, suporte e soluções em tecnologia.

A Dell precisava de uma solução de vídeo que pudesse manter seu negócio \$60 bilhões e aumentar suas transações online em 50%. Eles escolheram a Ooyala.



TORNE-SE GLOBAL COM MÚLTIPLAS CDNs.

DESAFIO

A Dell precisava de uma solução de vídeo que pudesse manter seu negócio \$60 bilhões e aumentar suas transações online em 50%.

SOLUÇÃO

O recurso de closed captioning em várias línguas da Ooyala foi usado para atingir um público global. A solução de múltiplas CDNs da Ooyala ofereceu uma gama muito mais ampla de espectadores.

IMPACTO

Monitoramento do consumo global de sua extensa biblioteca de vídeos, onde quase 60% das páginas de seu produto continham algum conteúdo em vídeo.



APIs FLEXÍVEIS PARA INTEGRAÇÃO COM O CMS.

DESAFIO

A Dell precisava de uma plataforma robusta de vídeo para manter sua presença de produtos online 24 horas por dia e 7 dias por semana, reduzindo sua dependência nos call centers para auxílio aos clientes.

SOLUÇÃO

Os APIs da Ooyala se integraram facilmente com o CMS da Dell para gerenciar todo o processo digital.

IMPACTO

As devoluções caíram 6% para produtos com suporte em vídeo. A satisfação do cliente cresceu 20% depois que os vídeos foram incorporados às páginas dos produtos.

What is an Ultrabook?
Find out more about the new Ultrabook laptop category.
[Watch the Video >](#)

Choose a video topic below or type in search term(s): [Search](#)

[Laptops](#) | [Desktops](#) | [XPS 13](#) | [Lifestyle](#) | [As Advertised](#) | [Tutorials](#)

[Featured](#) | [Most Popular](#) | [Newest](#)

Alienware M11x Laptop Product Video
Carry a weapon at all times with the Alienware M11x ultra-portable gaming laptop.

Bringing Families Together
The Inspiron 2320 All-in-One - Bringing Families Together

XPS 14z - Product Overview with the Experts
Dell's Ed Boyd, Brian Pitstick and Russ Ray discuss the XPS 14z laptop, from a design, hardware and software standpoint.

More than Technology - XPS 14z
"It's more than technology - it's an extension of my creativity." Find out how a graphic designer & musician uses his XPS 14z.





CRIANDO A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA TECNOLOGIA

VISÃO GERAL DA EMPRESA: Laptops, netbooks, tablets, PCs e outros hardwares da DELL geram mais de \$61 bilhões por ano em receita. A empresa oferece serviços, suporte e soluções em tecnologia.

DESAFIOS/OPORTUNIDADE

A Dell precisava de uma solução de vídeo que pudesse manter seu negócio \$60 bilhões e aumentar suas transações online em 50%. Eles escolheram a Ooyala.

SOLUÇÕES

- O recurso de closed captioning em várias línguas da Ooyala atingiu um público global.
- A solução de múltiplas CDNs da Ooyala levou os vídeos a uma gama muito mais ampla de espectadores.
- Os APIs da Ooyala se integraram facilmente com o CMS da Dell para gerenciar todo o processo digital.

IMPACTO

Monitoramento do consumo global de sua extensa biblioteca de vídeos, onde quase 60% das páginas de seu produto continham algum conteúdo em vídeo. As devoluções caíram 6% para produtos com suporte em vídeo. A satisfação do cliente cresceu 20% depois que os vídeos foram incorporados às páginas dos produtos.

