



Caso de sucesso:
HIGH GEAR MEDIA



FÃS DE CARROS AUMENTAM EM 25% AUDIÊNCIA DA HIGH GEAR

VISÃO GERAL DA EMPRESA: A High Gear Media é um dos top 10 sites automobilísticos do mundo. Lançada apenas há 4 anos, a empresa hoje traz mais de 5 milhões de espectadores para seus sites, The Car Connection, The Motor Authority e Green Car Reports.

A High Gear tem uma vantagem distinta, desde que seu único foco como companhia de mídia digital é atrair os fãs de carro. Ela constantemente aplica novas formas de publicar conteúdo online.

The screenshot displays the High Gear website interface. At the top, a navigation bar includes links for NEWS, REVIEWS, AUTO SHOWS, PHOTOS, VIDEO, SPY SHOTS, and CAR TECH. A secondary navigation bar features a 'BEST CAR TO BUY 2013' badge and a breadcrumb trail: Home // News // First Drives // 2013 Mercedes-Benz SLS AMG GT First Drive Video. Below this, there are three featured article thumbnails: '2013 SRT Viper GTS-R At Sebring Winter Test: Gallery', 'Koenigsegg Teases Something Special For Geneva Motor Show', and 'The First Vroom-Vroom: Gearhead Dad's Hopes For His Kid'. The main content area is dominated by the '2013 Mercedes-Benz SLS AMG GT First Drive Video' article, which includes the author's name (NELSON IRESON), view count (1,096 views), and date (Feb 14, 2013). The video player shows a red SLS AMG GT with its gullwing doors open. To the right of the video is a Jaguar advertisement with the text 'IT'S YOUR TURN' and 'GET INVITE'. Below the video, there is a 'HI-RES GALLERY' section with a row of five thumbnail images. To the right of the gallery is a 'REVIEW' section with a 'RATED N/A out of 10' badge and a 'GALLERY' section with a grid of six thumbnail images. A 'SEE FULL GALLERY >' link is located at the bottom of the gallery section.

O DESAFIO

A High Gear Media precisava se relacionar profundamente com seu público alvo, usando isso como recurso para atrair a grande quantidade de anunciantes do ramo. Eles queriam aumentar o calor de seu conteúdo ao colocar vídeos premium junto a seus artigos escritos. Para seus fãs em constante movimento, a High Gear também queria desenvolver uma experiência igualmente atrativa em dispositivos móveis.

“Nosso trabalho é produzir conteúdo premium rico e profundo sobre os carros mais recentes a serem lançados no mercado. A Ooyala deixou fácil para nós a distribuição dos vídeos entre nossas três marcas.”

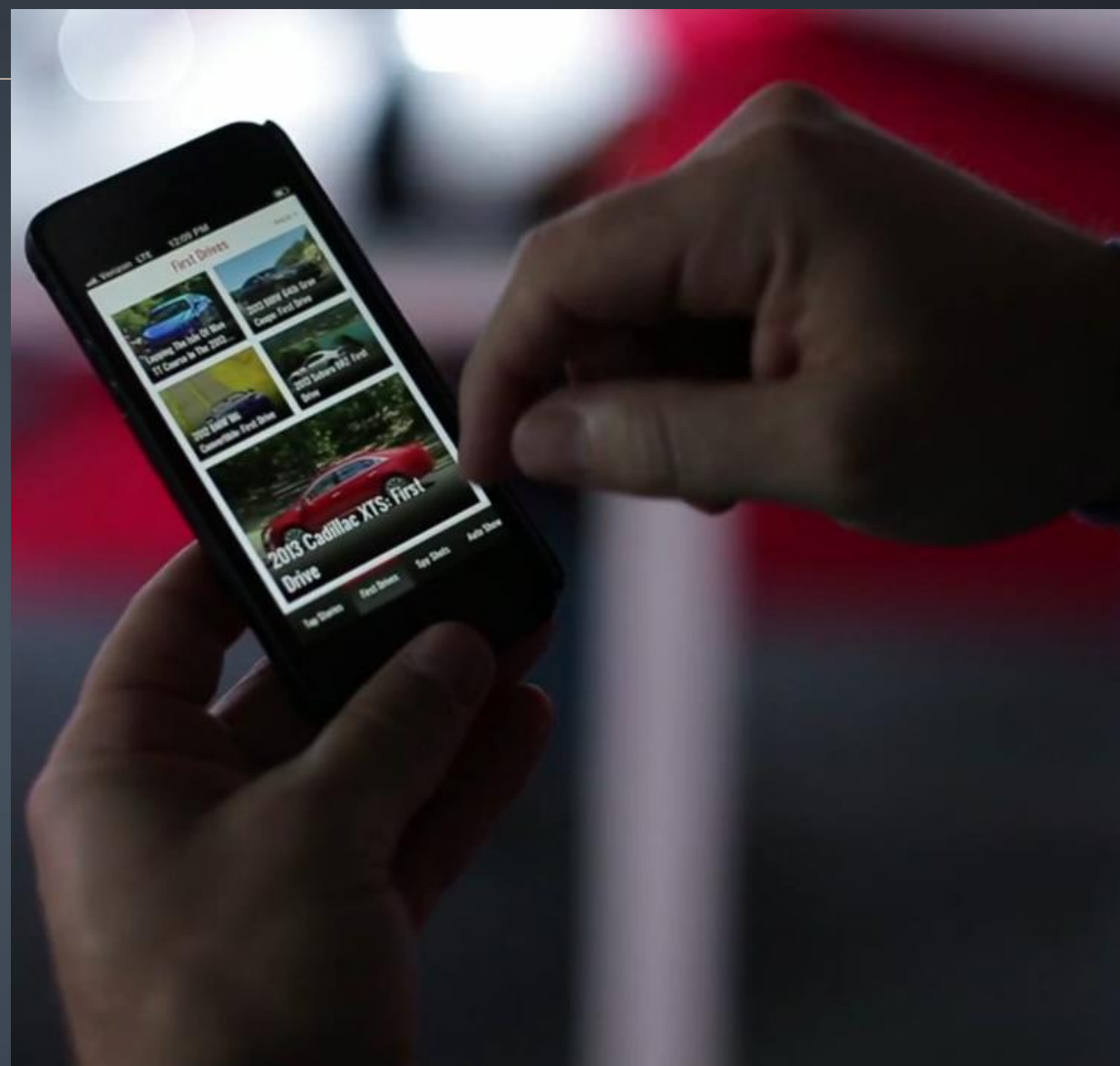
- Jeff Birkeland, Vice-Presidente de Gerenciamento de Vendas da High Gear Media



SOLUÇÕES

- Os fãs não precisam atravessar o país para conferir os mais novos e elegantes modelos em auto shows. A plataforma de gerenciamento de conteúdo fácil de usar da Ooyala possibilita aos editores fazerem upload e organizarem o conteúdo perfeitamente. Como resultado, a High Gear Media trouxe a experiência diretamente para os fãs - e rápido!

- Os entusiastas por carros também queriam sentir a adrenalina enquanto assistiam seus modelos favoritos de carro acelerarem, em qualquer lugar, onde quer que estivessem. Com os SDKs para dispositivos móveis da Ooyala, a High Gear criou experiências de vídeo em alta qualidade para que os usuários compartilhassem com seus amigos diretamente do aplicativo para celular da High Gear.



IMPACTO

- Vídeos continuam a ser meios atraentes para fãs aos sites da High Gear Media. Seu público altamente envolvido deu à empresa uma história vencedora para contar aos anunciantes.
- A High Gear Media também viu a audiência através de dispositivos móveis crescer para quase 25% de toda sua base e controlaram seu crescimento através sultados analíticos da Ooyala.
- Com a Ooyala, eles não precisavam se preocupar com as complexidades da tecnologia de vídeo. Ao invés disso, a High Gear Media conseguiu focar em criar conteúdo imersivo para os fãs que não conseguiam aguardar para dar uma espiada nas novidades dos modelos de carro.

