

CARACOL TV

DESCRIPCIÓN DA EMPRESA: A Caracol Television é uma rede nacional de televisão privada na Colômbia. Sua programação - que inclui notícias, esportes, novelas e outras séries - atinge quase 90 por cento dos 46 milhões de habitantes do país. Cerca de 33 milhões de colombianos sintonizam a programação da Caracol TV diariamente. Os espectadores na Colômbia e outros países podem assistir conteúdo online via CaracolTV.com.

A Caracol TV procurou um parceiro que pudesse ajudá-los a entregar vídeo online de alta qualidade em escala, reduzir o tempo de transcodificação, simplificar fluxos de trabalho e coletar informações importantes sobre como os espectadores se envolvem com o seu conteúdo. Em todos os aspectos, a Ooyala foi a opção ideal.

Programas Noticias Gol Caracol Señal en Vivo zona de usuario: Ingresar / Crear mi cu

CARACOLTV.COM PRODUCCIONES CANAL DE VIDEO PR

Yo me lla Lunes a Vier las 7 Hoy em verdad compe Comienza el clasificados año con los No se l Ir a la produ Hágase fan

ÚLTIMOS CAPÍTULOS COMPLETOS VER MÁS

Clic Caracol Llega el 'Clic Caracol' muy noticioso UNA NUEVA SEMANA Y UN NUEVO PROGRAMA CARGADO DE... clic Talento Caracol catalina Castillo

La casa de al lado Raquel podría estar a punto de morir PILAR ESTÁ TEMEROSA POR LA REACCIÓN QUE PUEDA... Catherine Sichoque Maritza Rodríguez Miguel Varoni

La Red J. Balvin, Diana Salgado, Kenny Delgado y Alejandra Serrano también están en la 'Red' RONALD MAYORGA Y FLAVIA DOS SANTOS NOS ENSEÑAN A... Carlos Vargas La red

Fecha ¡Obtén informo

DOWNT





CARACOL TV AUMENTA ALCANCE DO PÚBLICO ONLINE EM MAIS DE 200% NO ÚLTIMO ANO COM A OOOYALA

DESCRIÇÃO DA EMPRESA: A Caracol Television é uma rede nacional de televisão privada na Colômbia. Sua programação que inclui notícias, esportes, novelas e outras séries, chega a quase 90 por cento dos 46 milhões de habitantes do país. Cerca de 33 milhões de colombianos sintonizam a programação da Caracol TV diariamente. Os espectadores na Colômbia e outros países podem assistir conteúdo online via CaracolTV.com.

DESAFIOS

A plataforma de vídeo online existente da Caracol não tinha recursos para lidar com grandes picos no tráfego de audiência da rede. Uma solução provisória foi planejada, mas deixou a Caracol com poucos insights analíticos e pouco controle sobre as regras de publicação.

A transcodificação e o processamento são recursos extremamente intensivos. Os editores passaram cinco horas por noite à espera dos resultados transcodificados para postar o conteúdo na web.

A Caracol não estava satisfeita com a qualidade da experiência de visualização e buscou uma solução que tornava mais fácil gerenciar direitos digitais e a autenticação do espectador.

SOLUÇÕES

- **Vídeo de alta qualidade: Tecnologia ABR**
- **Reprodução em iOS: Suporte para protocolos de fluxo dinâmico RTMP e HTTP**
- **Monetização: Modelo suportado por anúncios na Colômbia**
- **DRM e autenticação: Segmentação da audiência por país para rentabilizar os segmentos de forma diferente**
- **TV ao vivo online, 24/7: Transmissão ao vivo limitada por localização geográfica do canal de TV Caracol**
- **Eficiência do fluxo de trabalho: Reduzir o tempo e os recursos para concluir a transcodificação**
- **Solução escalável: Computação distribuída para transcodificação e análises**

IMPACTO

- Aumento de 100% no alcance de audiência em 2010
- Aumento de 50% no alcance de audiência em 2011
- Crescimento do portal de notícias a partir de 10% do tráfego total para acima de 35%
- Alcance a 4 milhões de colombianos com partidas de futebol ao vivo limitadas por localização geográfica

