Caso de sucesso:

MIRAMAX

CRIANDO UMA EXPERIÊNCIA DE ALUGUEL DE FILMES PELO FACEBOOK

VISÃO GERAL DA EMPRESA: A Miramax Films é um estúdio de cinema americano e destribuidor global de filmes independents e estrangeiros. A lista de mais de 700 títulos do estúdio, incluindo Pulp Fiction, Chicago e Gênio Indomável, recebeu quase 300 indicações ao Oscar.

O DESAFIO

A Miramax queria tornar alguns de seus filmes premiados - inclusive clássicos como Gênio Indomável, Swingers: Curtindo a Noite e Pulp Fiction - disponíveis diretamente para os fãs. Eles escolheram a Ooyala para construir um aplicativo único, que pudesse ser usado em múltiplos dispositivos, tivesse recursos sociais poderosos e opções de pagamento fáceis.

Com a ajuda da Ooyala Social, a Miramax criou a maior biblioteca de filmes existente no Facebook.

SOLUÇÕES

A Ooyala entrega a melhor experiência multi-plataformas de usuário, adicionada a relatórios analíticos líderes no ramo e um backend robusto

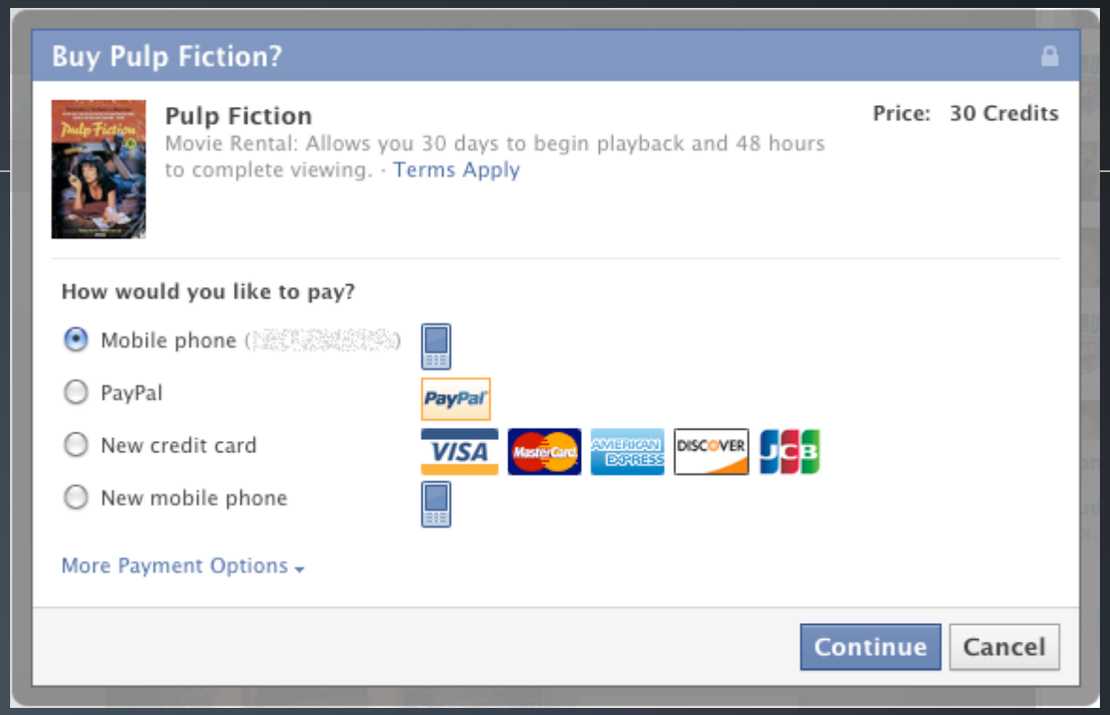
• A Ooyala Social ajuda a Miramax a atingir diretamente seu consumidor e oferecer filmes exatamente onde as pessoas passam a maior parte de seu tempo, nas redes sociais.

• O aplicativo da Miramax foi desenhado para deixar vídeos em alta qualidade facilmente disponíveis no Facebook. Os usuários assistem em todos os dispositivos possíveis, de smartphones e tablets a TVs.

• A solução multi-plataformas traz os benefícios completos da TV digital e social. Assistir filmes é, por natureza, uma atividade social. A Ooyala Social ajuda empresas como a Miramax a conectarem-se com seus públicos em novas maneiras.

• Os usuários navegam pela loja de vídeos da Miramax diretamente do aplicativo do Facebook e, então, pagam pelo conteúdo usando créditos da própria rede social, Paypal, cartões de crédito.

IMPACTO



A Ooyala ajudou a Miramax a desenvolver um contato direto com seus consumidores e abrir possibilidade para novos lucros a partir de seu acervo.

- A Miramax passou a atingir os fãs diretamente, alcançando sua demanda por vídeos. Fãs agora podem se conectar à Miramax e compartilhar seu conteúdo de novas maneiras.

- A Miramax lançou seu aplicativo para o Facebook em um mês de parceria com a Ooyala. Eles imediatamente começaram a ter novas fontes de receita a partir de vídeos nas redes sociais.

- Navegação e pagamento fáceis.