OOYALA®

ímpeto
informática

Caso de sucesso:

REI

REI ASSUME A AVENTURA

VISÃO GERAL DA EMPRESA: A REI inspira, educa e equipa seus membros para uma vida de Aventura ao ar livre. Essa varejista americana gera, anualmente, $1,5 bilhões de receita.

A REI precisava de uma solução de vídeos para ajudá-la a fazer a migração da experiência de todo o seu catálogo impresso para o mundo digital. Eles escolheram a Ooyala como parceira.

VIRE MÓVEL

DESAFIO

A REI queria atingir consumidores em constante movimento, com eles usando celulares e tablets para navegar e comprar.

SOLUÇÃO

As soluções de publicação da Ooyala para iOS e Android garantiram que os vídeos da REI pudessem ser visualizados em todos os tipos de dispositivos móveis.

IMPACTO

Os espectadores da REI começaram a assistir seu conteúdo em qualquer lugar e em todos os dispositivos móveis.

PUBLIQUE EM TODO LUGAR. E MAIS RÁPIDO.

DESAFIO

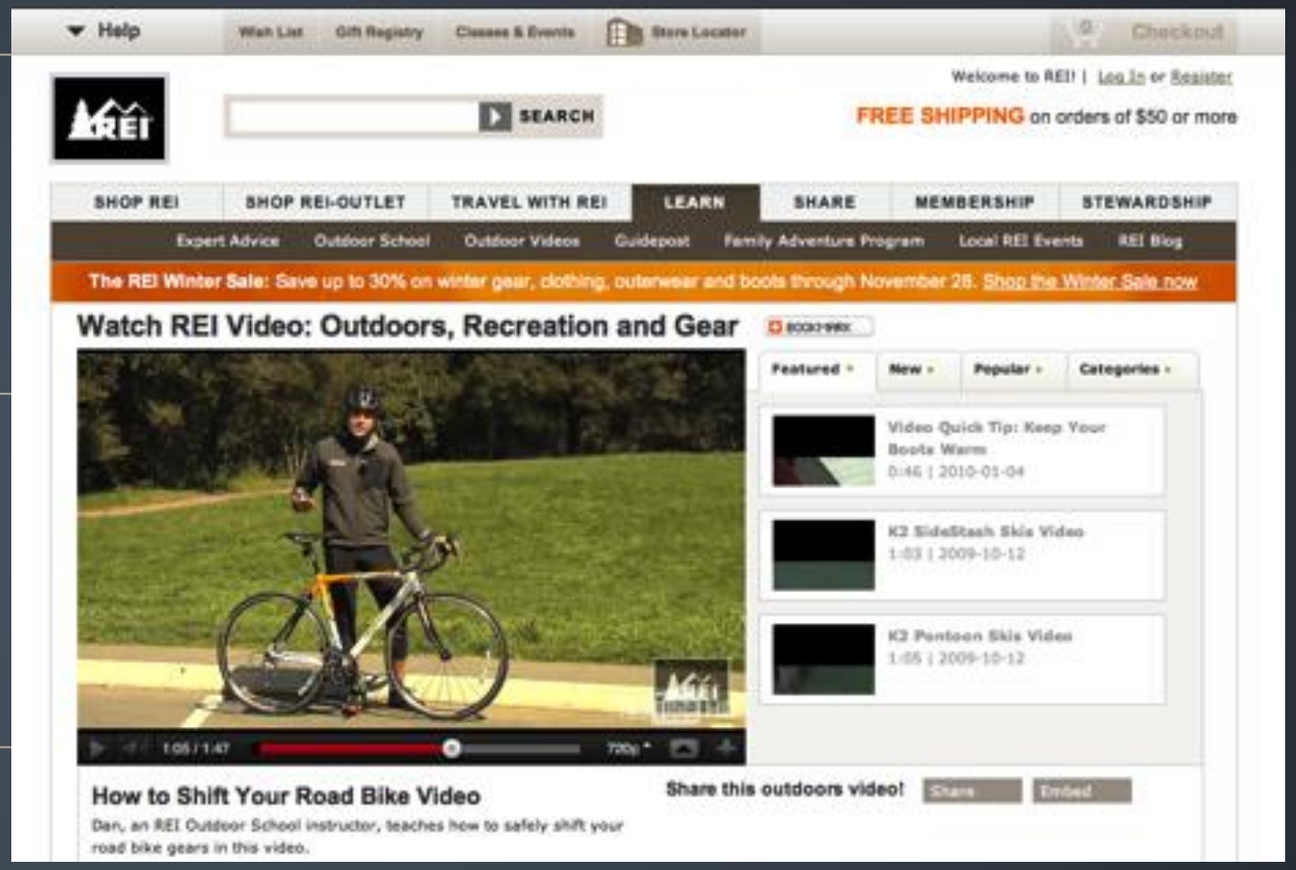
A REI queria atingir um mercado com experiências abrangentes de vídeo, valorizando a história da marca e oferecendo suporte ao cliente.

SOLUÇÃO

O sistema de administração e categorização de vídeo da Ooyala's tornou mais fácil e rápido para a equipe pôr em prática e compartilhar tarefas.

IMPACTO

A REI produziu 5x mais vídeos com apenas metade dos recursos.



ENVOLVA SEUS CLIENTES ATRAVÉS DE E-MAILS

DESAFIO

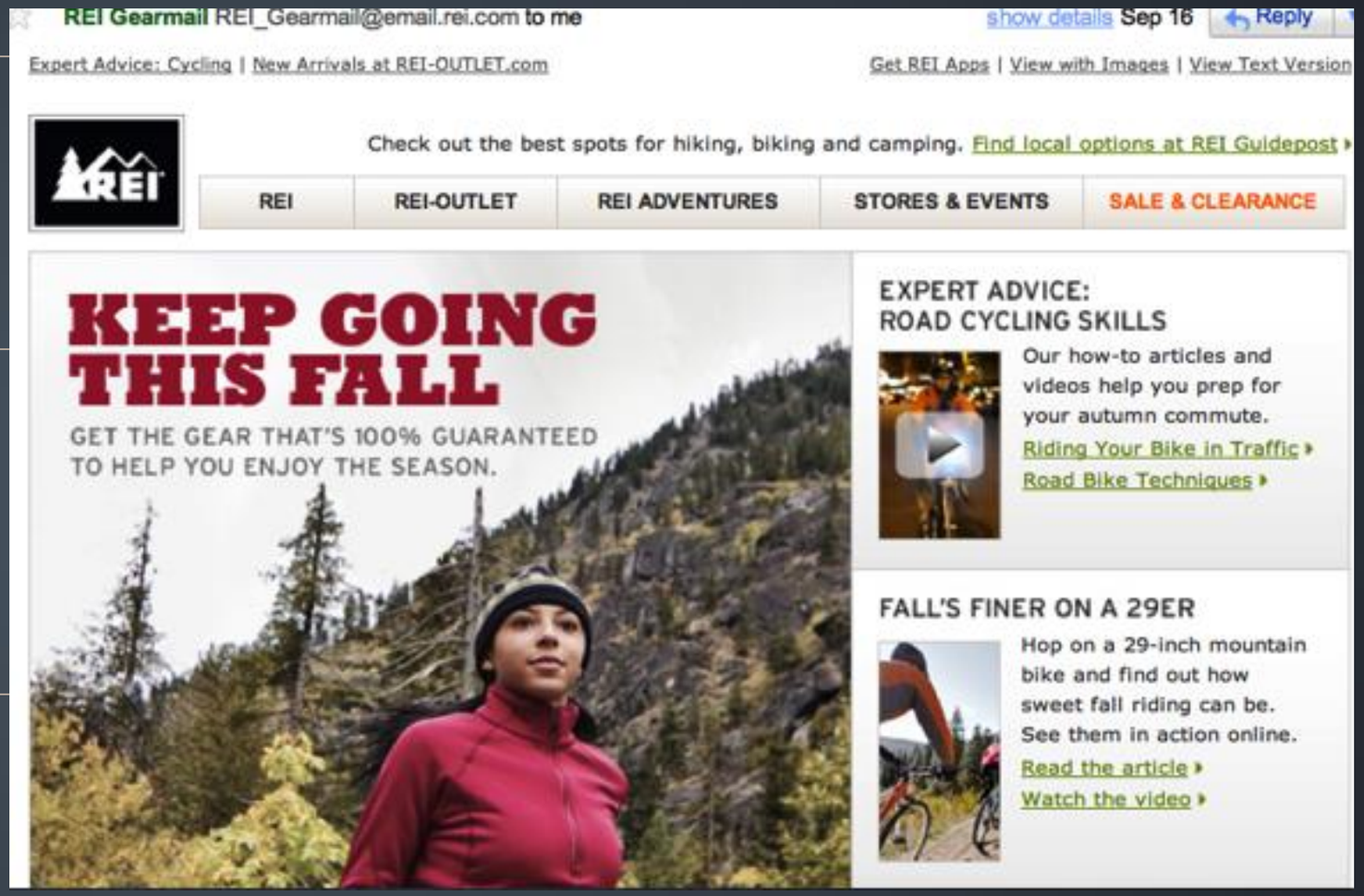
A REI queria adicionar os vídeos a outras ferramentas de marketing, para uma experiência completa da marca.

SOLUÇÃO

As miniaturas dos vídeos no catálogo online da REI e em e-mails ajudaram os consumidores a interagir com a marca.

IMPACTO

Um único vídeo incorporado a um e-mail foi visualizado 30.000 vezes, gerando um aumento de $100 mil anual.



GERENCIE COM METADADOS AVANÇADOS

DESAFIO

A REI queria ajudar os clientes a escolherem o tamanho certo de seu tênis Vibram já em sua primeira compra online.

SOLUÇÃO

A Ooyala tornou mais fácil categorizar e colocar várias tags em vídeos. Assim, a REI pode gerenciar e publicar os vídeos certos para seus clientes.

IMPACTO

A REI viu uma redução de 10% em devoluções, economizando até $1 milhão.

CRIANDO A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O VAREJO

VISÃO GERAL DA EMPRESA: VISÃO GERAL DA EMPRESA: A REI inspira, educa e equipa seus membros para uma vida de Aventura ao ar livre. Essa varejista americana gera, anualmente, $1,5 bilhões de receita.

DESAFIOS/OPORTUNIDADE

A REI precisava de uma solução de vídeos para ajudá-la a fazer a migração da experiência de todo o seu catálogo impresso para o mundo digital. Eles queriam, especialmente, atingir o crescent número de consumidores que se utilizavam de celulares e tablets para navegar e comprar.

SOLUÇÕES

•As tecnologias de adaptive bit-rate e carregamento simultâneo de vídeos do player da Ooyala passou a oferecer reproduções consistentes e que carregam rapidamente.

• As soluções de publicação da Ooyala para iOS e Android garantiram que os vídeos da REI pudessem ser visualizados em celulares e tablets.

•E-mails foram melhorados, com miniaturas dos vídeos do catálogo online da REI.

IMPACTO

•Os espectadores se envolviam com o conteúdo da REI em qualquer lugar, com todos os dispositivos móveis.

•A REI produziu e publicou 5x sua quantidade anterior de vídeos com apenas metade dos recursos.

•Um único vídeo incorporado a um e-mail foi visualizado 30.000 vezes, gerando um aumento de até $100 mil anual.

• A REI viu uma redução de 10% em devoluções, economizando até $1 milhão.